



Привлечение инвестиций в
действующий бизнес-проект PR Like

Что такое PR Like?

Описание

PR Like – это...

1. ...площадка для размещения акций и конкурсов любой компании, имеющей сайт и/или сообщество в социальной сети. Все акции размещаются здесь <http://prlike.ru>
2. ...сервис реальных рекомендаций. У каждого участника акции на стене его профиля в социальной сети автоматически размещается рекомендация или короткий рекламный текст нашего Клиента со ссылкой на сайт или сообщество Клиента. Примеры можно посмотреть здесь <http://prl-promo.ru>
3. ...ресурс для запуска сарафанного радио в сети. Эффект сарафанного радио достигается благодаря:
 - Размещению на стенах профилей участников акций рекомендаций или рекламного текста нашего Клиента. Профили победителей акций проходят строгий контроль на наличие минимального числа «друзей», личных фотографий и записей на стене. Таким образом, мы обеспечиваем реальный эффект от размещенных рекомендаций или рекламного текста
 - Охвату всех самых популярных и эффективных каналов продвижения. Помимо основной площадки <http://prlike.ru> мы также размещаем анонсы об акциях наших Клиентов в наших сообществах в ВКонтакте, Facebook, Одноклассниках, Twitter, на нашем канале в Youtube и в нашей почтовой рассылке на 11 000 подписчиков

Какие проблемы решает PR Like?

1. Мы делаем «сарафанное радио» доступным даже для начинающих предпринимателей с очень ограниченными бюджетами
2. Мы повышаем индексацию сайтов и сообществ наших Клиентов за счет большого количества упоминаний в соцсетях. За счет этого наши Клиенты могут существенно экономить свои бюджеты на продвижение в топ Яндекса и Google
3. Мы решаем проблему доверия к сайтам и сообществам наших Клиентов благодаря реальным рекомендациям

Стратегические цели

Деньги

- Прибыль до уплаты налогов: 19 600 000 рублей в год
- Прибыль после уплаты налогов (15% с дивидендов): 14 700 000 рублей в год

Выход из бизнеса

- Бизнес строится под продажу
- Продажа бизнеса крупной компании, имеющей интересы в сфере интернет-рекламы и/или продажа основателем своей доли со-инвестору после достижения

Предложение со-инвестору

Для чего именно необходимы инвестиции

- Создание личного кабинета для клиентов, чтобы они могли самостоятельно размещать акции на платформе
- Модернизация платформы <http://prlike.ru> для возможности размещения большего числа акций
- Создание мобильной версии платформы <http://prlike.ru>
- Модернизация лендинга <http://prl-promo.ru>
- Создание мобильного приложения для участников акций
- Колл-центр для клиентов
- Регистрация товарного знака PR Like
- Защита платформы <http://prlike.ru> от DDoS-атак
- Рекламные кампании по привлечению клиентов
- Рекламные кампании для увеличения числа участников акций
- Административные расходы на юридическое лицо
- Зарплата персонала

История развития

- Платформа <http://prlike.ru> была куплена у ее создателя в апреле 2014 года. С момента покупки платформы были налажены и автоматизированы бизнес-процессы, создан свой уникальный узнаваемый бренд, повышена надежность и стабильность работы, переориентирована стратегия позиционирования, проделана огромная подготовительная работа по закладыванию фундамента для масштабирования бизнеса и привлечения инвестора,
- В момент покупки платформы в апреле 2014 года, она приносила порядка 100 000 рублей чистой прибыли. В день размещалось 3-4 акции Клиентов. Однако, продажи велись методом спама в сети ВКонтакте, что не вписывалось в стратегию масштабирования бизнеса, портило репутацию компании и создавало риски блокировки сообщества компании в сети ВКонтакте. Этот метод продаж был отвергнут и началась планомерная работа по смене позиционирования компании на рынке и по налаживанию бизнес-процессов

Текущий статус

- Организационно-правовая форма в настоящее время: ИП Крутов Станислав Анатольевич. Для партнерства с со-инвестором предлагается открыть Общество с ограниченной ответственностью «ПиАр Лайк»
- Вложено более 1 600 000 рублей собственных средств
- Действующая платформа <http://prlike.ru>, около 2000 посетителей в день
- Сообщества для пользователей в социальных сетях:
 - ВКонтакте <https://vk.com/prlike>, 170 000 подписчиков
 - Facebook <https://www.facebook.com/prlike>, 6000 лайков
 - Одноклассниках <http://ok.ru/theprlike>, 800 подписчиков
 - Twitter <https://twitter.com/ThePRLike>, 300 подписчиков
 - Канал на Youtube <https://www.youtube.com/user/ThePRLike/featured>, 1400 подписчиков
- Подписная база участников акций на 11 000 человек
- Лендинг для привлечения Клиентов <http://prl-promo.ru>
- Сообщества для Клиентов в социальных сетях:
 - ВКонтакте <http://vk.com/prlpromo>, 1400 подписчиков
 - Facebook <https://www.facebook.com/pages/PRLike-Вирусная-реклама-из-соцсетей/757218614344905>, 330 лайков
- Клиентская база более 200 интернет-магазинов
- Мы были информационным партнером Российской Недели Рекламы 2014 и помогли им с их продвижением в соцсетях
- Отсутствие кредитных обязательств перед банками, в развитие бизнеса вкладываются только собственные средства

- Бизнесом занимается 2 человека: владелец и удаленный менеджер за небольшую ежемесячную плату. Все остальное на аутсорсинге без фиксированных затрат
- В настоящий момент все расходы составляют 45 000 рублей в месяц
- Каждый месяц к нам приходит 4-5 Клиентов самостоятельно и это при том, что деньги в рекламу совсем не вкладываются. Доходы 5000 рублей в месяц

Особенные «фишки» PR Like

- Для пользователей:
 - Удобство участия в акциях благодаря охвату всех самых популярных соцсетей. Участнику акции достаточно иметь профиль в ВКонтакте или Facebook, или Одноклассниках, или Twitter
 - Личный кабинет для каждого участника акции, где он накапливает баллы за участие в акциях и может поменять их на ценные призы от PR Like
- Для Клиентов:
 - Максимальный охват интернет-аудитории для максимального эффекта благодаря охвату всех самых популярных социальных сетей + Youtube
 - Размещение на стенах профилей участников акций рекламных текстов и рекламных ссылок наших Клиентов
 - Профили победителей акций проходят строгий контроль на наличие минимального числа «друзей», личных фотографий и записей на стене. Таким образом, мы обеспечиваем реальный эффект от размещенных рекомендаций или рекламного текста

Ближайшие планы

- Выход на безубыточность
- Создание личного кабинета для Клиентов, где они смогут самостоятельно размещать свои акции на <http://prlike.ru>
- Регистрация товарного знака

Потенциал развития

- Создание новых источников дохода:
 - Акции по сбору контактных данных
 - Уникальные персонифицированные акции по вирусному маркетингу в сети
 - Услуги информирования о скидках магазинов по базе подписчиков
- Выход на новые рынки стран СНГ и Европы (потребуется изучение каждого рынка в отдельности для снижения рисков)

- **Отсутствие прямой конкуренции.** Нами наблюдались попытки создания аналогичных проектов и даже клонов сайта <http://prlike.ru>, но все они достаточно быстро закрывались

Финансы

- Вхождение в состав учредителей. Для партнерства с со-инвестором предлагается открыть Общество с ограниченной ответственностью «ПиАр Лайк»
- Доля в бизнесе 40%
- Размер необходимых инвестиций 1.75 млн. рублей
- Переход через точку безубыточности через 10 месяцев
- Чистая прибыль со-инвестора по достижении целевого оборота 656 000 рублей в месяц (7 872 000 рублей в год)
- Вложения со-инвестора в 1-ый год 1.75 млн. рублей, прибыль со-инвестора во 2-ой год 6.4 млн. рублей, прибыль со-инвестора в 3-ий год 18.8 млн. рублей
- Возврат инвестиций в течение 21 месяца
- Расчетная стоимость бизнеса при достижении целевого оборота от 20 до 40 млн. рублей

Команда

Станислав Крутов

Франция,

<http://www.linkedin.com/pub/stan-krutov/1/8a9/b05>

Владелец компании

Предприниматель, 10 лет опыта в маркетинге и продажах, 7-летний опыт работы топ-менеджером в международных корпорациях



Попечители

Кирилл Гайдук

Россия,

<http://vk.com/kirillgaiduk>

Предприниматель,

владелец и со-владелец компаний различных сфер бизнеса, со-учредитель компании «Обнаженный бизнес»



Макс Полинский

США,

<https://ru.linkedin.com/pub/max-polinsky/2a/131/453>

Предприниматель,

основатель и со-владелец Instadme, директор Meritius

