

РАЗВЕРНУТАЯ СМЕТА НА СОЗДАНИЕ КИНО- И ВИДЕО-ПРОДУКЦИИ

Основной финансовый документ. В ней расшифровывается каждая позиция, подробным образом расписываются все расходы по проекту. Именно на основании развернутой сметы делается смета сводная.

В данном образце сметы, для примера, расписаны все затратные позиции, возникающие при создании сметы, особенности и правила расчета, а также *замечания из собственного опыта, которые можно не воспринимать всерьез, но потом вспомните...*

Здравствуйте, мои маленькие любители кино! Вы вступили в абсолютно новый для себя мир, который манит вас своей загадочностью и романтичностью... Как обычно бывает в мировой истории, 103 года назад два колдыря, от нечего делать придумали какую-то фигню, и посадили на нее полмира. Звали их Братья Люмьер... теперь и вы можете с уверенностью называть себя профессионалами, т.к. в глазах обывателей мы, все-таки, находимся «по эту» сторону камеры... И не важно что снимать, важно как. А Вы умеете это делать хорошо. Я рад, что оказался в Вашем крепко спитом веселом коллективе, и этим бездарным опусом пытаюсь внести свой вклад в непростое дело развития видеостудии. Удачи нам!

СЦЕНАРНЫЕ РАСХОДЫ

1.1 Сценарий и музыкальная партитура

1.1.1 Сценарные расходы – при расчете учитывать следующие моменты:

- гонорар автора сценария. Обычно определяется путем переговоров исходя из сложности работы и приблизительного общего бюджета проекта. Гонорар автора сценария за сценарий рекламного ролика – 100-1000 долларов США, сценарий полнометражного художественного фильма – до 15.000 долларов США, но не более 15% от бюджета фильма;

- Скорость написания сценария. В случае, если заказ требует срочного исполнения можно ожидать требования об увеличении вознаграждения «за срочность». В случае, если за срочность требуют более 5-10% - послать сразу. В среднем, для того, чтобы автор сценария предоставил первые два-три варианта сценария рекламного ролика или музыкального клипа необходимо 2-4 дня максимум. Если говорят, что это невозможно – не беда, найдем еще. После утверждения идеи, возможно дать несколько дней, в зависимости от обстоятельств, на доработку и более детальную проработку сценария. Целесообразно уже на этом этапе подключение к работе всей группы авторов проекта;

- «Имя» сценариста. Если заказ на написание сценария получает известный, с «именем» сценарист, что иногда является условием заказчика, необходимо быть готовым к логичному, но не всегда приемлемому, завышению сумм гонорара.

При работе со сценаристом «с именем» быть готовым к сюрпризам – типа творческого кризиса, «что-то не идет...», и т.д. Пресекать жестко и сразу. Помнить, что это наемный, подчиненный нам персонал.

1.1.2 Музыкальная партитура – создается, как правило, для рекламного ролика, аудиоролика, или игрового фильма. Необходима для понимания общего музыкального сопровождения проекта и представляет собой «черновик» главной

музыкальной темы, звукового логотипа, и т.д. Стоимость музыкальной партитуры – аванс композитора, привлеченного для работы над проектом. Гонорар композитора не может быть больше суммы гонорара автора сценария. В идеале он может равняться или быть меньше гонорара художника-постановщика.

1.1.3 Прочие расходы – на данном этапе могут возникнуть расходы, связанные с организацией работы группы авторов проекта (автор сценария, режиссер, оператор, композитор) – обеспечение помещения, питания, и т.д. Кроме того – канцелярские товары, оплата услуг типографий или копировальных центров (в случае большого «бумажного» объема), а также транспортные расходы. Кроме того, необходимо аккордом оплатить услуги раскадровщика.

2. ПО ПЕРСОНАЛУ

2.1 Оплата труда актеров

2.1.1 Актеры – исполнители главных ролей – возможны два варианта оплаты (по договоренности). Первый – оплата труда актера за съемочный день. Подобную систему можно позволить себе на небольших проектах – клипы, реклама, либо в случае привлечения к проекту актеров-звезд, в чьем профессионализме сомневаться не приходится. В остальных случаях рекомендуется устанавливать аккордную систему оплаты – актер получает гонорар за весь объем необходимой работы по факту ее выполнения. Возможен аванс, но не более 50%.

Помните, что с актерами-звездами иногда бывает масса проблем – требуют «своего» гримера или костюмера, особое питание, транспорт, и т.д. Пытаться выполнить большинство, всегда возможен разумный компромисс. Быть готовым к срыву двух-трех дней по вине актера-звезды – гарантированно. В то же время, когда нечто с 3-го курса актерского факультета требует «Evian» и апельсинов – подумайте, так ли уж эта роль необходима вообще? Режиссеры в этом смысле люди тоже вменяемые, им тоже проблемы с актерами не нужны.

2.1.2 Актеры, исполнители ролей второго плана – как правило, гонорар за съемочный день, хотя возможен и «аккорд» - по договоренности. Особых проблем не возникает.

2.1.3 Оплата массовки – непрофессиональные актеры (как правило), либо студенты первого-второго курсов творческих ВУЗов (если необходима костюмированная массовка, например при съемке исторических сложнокостюмированных проектов). Средняя оплата – от 50 до 500 рублей в день.

Быдло окопное!!! Гонять нещадно! При попытке неповиновения – интеллигентно бить лицо, или гнать сразу!!!

2.2 Творческий и технический персонал

2.2.1 Режиссер-постановщик – автор произведения, ключевой «игрок» любого визуального проекта. Только гонорарная система оплаты. В случае, если режиссер неизвестен, и мы работаем с ним впервые – оплата только по факту сдачи работы заказчику. В остальных случаях возможен аванс до начала работы, но не более 30%. Остальная часть гонорара – после сдачи работы заказчику. Гонорар режиссера на рекламном ролике, музыкальном клипе, как правило составляет сумму от 500 – до 2.500 долларов США. Гонорар режиссера на игровом полнометражном проекте – до 25-40.000 долларов США (возможно и больше). Общемировая практика работы с режиссерами на полнометражных игровых проектах – «гонорар + % от проката», в России практически «не работает» по причине отсутствия национального проката вообще.

Помните, что режиссер – подотчетен Вам, и от него также, как и от любого члена съемочной группы необходимо жестко

требовать соблюдения сроков и графиков производства. Если Вам сядут на шею – скинуть практически невозможно. Нельзя попадать в зависимость от режиссера. И всегда помнить, что режиссера можно заменить ДО начала съемок. В дальнейшем – только в ущерб качеству продукта. Никогда не начинайте съемки, если Вы не уверены в том, что сделает режиссер. Один из двух людей, которым можно курить в павильоне. Ему можно даже, страшно сказать, выпить!!! Если идет во благо...

2.2.2 Оператор-постановщик – автор произведения - человек, которому режиссер МЕШАЕТ СНИМАТЬ КИНО!!! - один из ключевых «игроков» любого проекта. Как правило, появляется «в паре» с режиссером-постановщиком. Уровень оператора определяется просмотром демо-кассеты, и как правило, уровень соответствует увиденному, поэтому в случае с оператором практикуется следующая система оплаты. 30-40% от гонорара – аванс в день начала работ оператора над проектом (не путать с днем съемки, имеется в виду этап режиссерской разработки!), остальное – после отсмотра рабочего материала и приемкой его режиссером. На рекламе или музыкальном клипе гонорар оператора составляет 400 – 2.000 долларов США. Гонорар оператора, для простоты вычислений, можно рассчитывать, отнимая 25-30% от гонорара режиссера-постановщика. Полученная сумма – предмет для торга. Как правило, оператор, называя на первых переговорах сумму своего гонорара, уже готов «подвинуться» процентов на 10 минимум. Исключение – операторы с именем: Илья Демин, Максим Осадчий и т.д.

Как правило – наиболее спокойные и бесконфликтные члены съемочной группы. Помните, что любой оператор хочет на площадку «весь свет, который есть, и еще два прибора, которых еще не изобрели...», поэтому необходимо разумно ограничивать технические запросы, естественно, не во вред проекту. Коней на переправе не меняют – это про оператора-постановщика. Смена оператора во время проекта невозможна, т.к. у каждого – свой «почерк». Один и тот же кадр два оператора снимут по-разному. Второй человек, которому можно курить в павильоне. И еще – он может спорить с режиссером, поэтому ежели вам нужно протолкнуть какую-либо идею – поделитесь ей с оператором, он сделает это быстрее и эффективнее вас. Операторы «старой школы», как правило, люди пьющие, но не на площадке – это исключено, а дома. Посему – давайте им достаточно времени на отдых.

2.2.3 Художник-постановщик – автор произведения, один из ключевых игроков любого проекта. Может быть «протее» режиссера, может наниматься отдельно. Гонорар определяется в ходе переговоров, исходя из уровня предыдущих работ, сложности работы предстоящей и т.д. Для удобства – гонорар художника-постановщика, как правило, на 25-30% меньше гонорара оператора-постановщика. Возможен аванс до начала работ – не более 30-40 %, остальное – либо после отсмотра рабочего материала, либо после сдачи работы заказчику. Возможны варианты: после сдачи декорации выплачивается еще какая-то часть гонорара, и т.д.

Наиболее нестабильно работающий автор фильма. Важно жестко установить и неукоснительно отслеживать график работы по строительству декораций, т.к. все это время платится аренда. Попадание по срокам может быть весьма болезненным. В основном – без проблем. Помните, что строить декорацию, также как и писать музыку можно годами. Строительство декорации – это не действие, это состояние. Его нельзя закончить, его можно только прекратить! Помните также, что художник в кино и художник в рекламе – две абсолютно разных специальности. Если рекламного художника взять на полный метр – получите 1,5 часовой рекламный ролик.

2.2.4 Композитор – автор произведения. В идеале композитор подключается к работе, особенно при создании полнометражных фильмов, с первого дня работы группы авторов фильма. Создание музыкальной партитуры – основной музыкальной темы фильма, требуется от композитора уже на этом этапе. При работе над рекламными роликами – композитор выполняет работу по звуковому, музыкальному и шумовому оформлению ролика. Гонорар композитора на 10-15% ниже, чем у художника-постановщика (очень условно, бывает, что художник «молодой», а композитор – с именем, тогда его гонорар может существенно превышать гонорар художника, но не может быть больше гонорара оператора).

Главная засада – сроки. НЕ БЫВАЕТ, что работа композитора сдается в срок. Поэтому – всегда 3-7 дней временного люфта необходимо иметь. Композитор –наиболее яркий представитель творцов – так называемых «тварюг», поэтому логические рассказы о том, что у вас время жмет, заказчик волком воет и т.д., им не воспринимаются вообще. Будете бить рублем –останетесь без музыки. Будете орать ежедневно – уйдет в депрессию... Так что только ласка и нежность могут сделать композитора способным к дрессировке!

2.2.5 Второй режиссер – «начальник штаба» режиссера-постановщика. Появляется на очень организационно сложном рекламном ролике или музыкальном клипе, а также на полнометражных игровых проектах. Начинает и заканчивает работу практически одновременно с режиссером. От его работы зависит очень много, и в первую очередь – выполнение съемочного плана-графика. Второй режиссер составляет календарно-постановочный план съемок, контролирует работу всей творческой группы фильма. Находится в 100%-ном подчинении режиссера-постановщика. Гонорар, как правило зарплата в месяц (500-2.500 долларов США), на коротких проектах – гонорар, «аккорд».

Если вся съемочная группа НЕНАВИДИТ второго режиссера, значит все в полном порядке, и, скорее всего, провалов по срокам не предвидится. Второй – цербер, гоняющий всех. Хороший второй – большая редкость. Если удалось такого найти, постарайтесь обязательно договориться с ним по деньгам. Второй уровня Марины Малюковой, Ольги Колымовой – вообще уникамы, но и стоят соответственно. Но иногда даже вам захочется ее убить!

2.2.6 Ассистент режиссера (помреж) – «правая рука» второго режиссера. Помимо «подай-принеси», осуществляет заполнение в процессе съемок монтажных листов, жизненно необходимых на игровых полнометражных фильмах при работе с пленкой. Человек с хлопушкой. Обеспечение всего необходимого режиссеру, начиная от канцелярии и личного стула, заканчивая чаем-кофе. Как правило – появляется либо в паре с режиссером, либо в паре с вторым режиссером. Оплата в месяц – 300-700 долларов США.

«С мелом к товарищам в ноги!» - ее девиз, т.к. помрежка чаще всего женщина, и делать метки для актеров тоже ее обязанность. Помреж – ступень перед вторым режиссером, поэтому их функции иногда пересекаются. От нее зависит настроение режиссера, что важно, и климат на площадке в целом, что очень важно. Не обижайте помрежек – они хорошие, им и так достаётся больше всех!

2.2.7 Второй оператор – как правило, приходит в паре с оператором-постановщиком. В обязанности входит работа со светом, отвечает за выбор правильного режима экспонирования пленки. Необходим на всех без исключения проектах, снимаемых на кинопленку, либо на сложнопостановочных видеопроектах. Подчиняется оператору-постановщику. Обычно, но не всегда, может выполнять также обязанности оператора второй камеры или ассистента на фокусе. На игровых полнометражных проектах устанавливается зарплата в месяц – 1.200 – 2.000 долларов США, на роликах и клипах – 200 – 350 долларов США в день. Переработки не платятся.

Второй – человек, от которого зависит правильность экспонирования пленки, поэтому общается на площадке с ним только оператор, и, как правило, на него никто никогда не кричит. В основном – вменяемые люди, будущие операторы-постановщики (хотя, далеко не всегда!), поэтому имейте их в виду, не теряйте контакта.

2.2.8 Cameraman, оператор второй камеры. На западе это нормальная схема работы, в России – бывает, но редко, когда оператор-постановщик не сидит сам за камерой, а наблюдает съемки через режиссерский монитор, осуществляя руководство процессом. Подобная схема работы особенно оправдана при съемках на HD, т.к. в монитор оператор имеет возможность наблюдать реальную «картинку». В подобных случаях нанимается так называемый cameraman (человек, непосредственно сидящий за камерой). Оплата – договорная, но не больше 2-го оператора. В случае проведения многокамерной съемки возможно привлечение оператора второй камеры в случае, если эту функцию не берет на себя

второй оператор. Оплата оператора второй камеры – ставка в месяц, в случае если многокамерная съемка осуществляется в течении всего процесса, ставка в день – если вторая камера появляется только на несколько дней.

Сameraman придет на площадку вместе с оператором-постановщиком. Часто им становится второй оператор. Если вы не знаете, где взять оператора на вторую камеру – спросите оператора-постановщика, он позовет своего приятеля – у него их миллион, и так, с шутками и прибаутками, проблема будет решена...причем, за минимальные деньги.

2.2.9 Ассистент оператора по фокусу – отвечает за перевод фокуса во время съемок. Подчиняется оператору-постановщику. Оплата на игровых проектах - ставка в месяц 600 – 1.500 долларов США, на рекламе и клипах – 100 – 250 долларов США.

Профессиональная шутка: «Фокус перевести – не фокус, фокус за это деньги получить!»

2.2.10 Ассистент оператора по пленке – как правило, привлекается только на большие полнометражные проекты, на рекламе и клипах его обязанности выполняет либо второй оператор, либо ассистент по фокусу. Подчиняется второму оператору. Обязанности – контроль за расходом пленки, учет остатков, отслеживание наличия пленки на площадке, связь с лабораторией, зарядка и разрядка кассет. Оплата – ставка в месяц, до 600 долларов США.

Среди них попадаются уникальные люди, которые работали еще с вышеупомянутыми Братьями Люмьер, Герасимовым и Эйзенштейном! Много чего интересного могут порассказать...А попадают абсолютно неуникальные студенты ВГИКа...рассказать ничего не могут...сделать, как правило, тоже...но за сигаретами бегают – The Best!

2.2.11 Оператор стедикам (stedicam). Стедикам – специальное приспособление, гасящее колебания при движении с камерой, позволяющее бегать, прыгать и т.д. Оператор стедикам – человек, работающий со стедикамом в случае, если оператор-постановщик самостоятельно со стедикамом не работает. Подчиняется оператору-постановщику. Оплата посуточная, от 100 до 300 долларов в день, в зависимости от сложности проекта и опыта работы.

Как правило – физически очень здоровый мужик. Не ссорьтесь – влепит, мало не покажется! Хотя чаще всего – очень добрые и бесконфликтные люди. Втиснутый в стедикам похож на колорадского жука, наевшегося до отвала... Требуется двойной порции обеда, т.к. бегать с 40-киллограммовой камерой – удовольствие нелегкое.

2.2.12 Бригадир осветителей – старший бригады осветителей, работающий на площадке. Подчиняется второму оператору. Осуществляет контроль за наличием на площадке осветительного и прочего необходимого оборудования, осуществляет контроль за работой бригады осветителей и гримов. Оплата на полнометражных проектах – ставка в месяц 900 - 1200 долларов США, но не больше 2-го оператора, на рекламе и роликах – 70-80 долларов в смену (8 или 10 часов, по договоренности), переработка – 10-15 долларов в час.

Гонять со страшной силой! И главное – следить за трезвостью. Только заметил, что выпимши – гнать с площадки сразу, т.к. напряжение сети – 380 Вт, как правило. По пьяни - убьется сам, спалит декорацию...Оно вам надо? Кстати, вы в курсе сколько надо дать в качестве взятки пожарнику на студии? Нет??! И слава богу. Если бы знали – вообще бы не занимались этим неблагодарным делом...)

2.2.13 Осветитель – подчиняется бригадиру осветителей, выполняет указания его и второго оператора. Работает с осветительными приборами. Оплата как правило, ставка в смену – 45-60 долларов США, переработка – 10-15 долларов США в час. На крупных проектах возможна ставка в месяц, но сумма не более ставки бригадира осветителей. Следует помнить, что осветители «старой школы», являясь весьма опытными работниками, склонны к выпивке в рабочее время.

Проблемы те же, что и с бригадиром. За пьянку – гнать с площадки и бить рублем! Сразу и нещадно!!! При повторе – гнать с проекта!

2.2.14 Обслуживание GRIP, в разговоре – «грипы», то же, что осветители, только работающие с GRIP-оборудованием. Подчиняются второму оператору.

Как правило – молодые, энергичные. Проблемы возникают редко. Очень много едят!

2.2.15 Супертехники (операторский кран, dolly, и т.д.) – технический персонал, обслуживающий операторскую технику. В зависимости от количества и типа операторской техники определяется количество супертехников. С краном, как правило, работают три человека, с тележкой – двое, и т.д. Оплата – идентична осветителям.

Всегда уточняйте у оператора, с кем именно из супертехников он хотел бы работать, и, по возможности, реализовывайте эти пожелания. Особенно, если речь идет об обслуживании кран-стрелки. Катать тележку – тоже искусство. Причем непростое. А управление краном – тем более.

2.2.16 Художник-декоратор – «правая рука» художника-постановщика, отвечающий за воплощение в материале идей художника-постановщика. Руководит работой постановщиков, маляров, бутафоров и прочего постоянного и разового персонала. Отвечает за сроки изготовления декорации. Оплата – ставка, размер ставки не должен превышать ставку второго оператора.

Молодые, как правило считающие себя гораздо круче художников-постановщиков люди. Без особых проблем.

2.2.17 Постановщики – разнорабочие-универсалы, умеющие все. Подчиняются художнику-декоратору. Непосредственно руками воплощают задуманное художником-постановщиком декорационно-техническое решение проекта. Оплата на крупных проектах – ставка в месяц, порядка 500-1.100 долларов, на клипах и рекламе – 50-60 долларов в день. Переработки – по договоренности.

Пьют и много едят. В случае возникновения проблем – пожалуйте художнику-постановщику. Угрозы не взять на следующую работу чаще всего бывает достаточно...

2.2.18 Художник-гример – осуществляет всю подготовительную работу и ежедневную работу на площадке по всем видам грима. В его ведении – грим, макияж, прически и пастиж, пластический грим любой сложности и т.д. Ставка в месяц до 2.000 долларов США, либо - на роликах и рекламе – оплата в день 50-150 долларов США, в зависимости от опыта работы и сложности проекта. Переработки – по договоренности.

Очень часто – этакая «мама» съемочной группы. Всегда есть чай в гримерной, шоколадка, печенье, бублики, сухарики, и т.д. Очень ценно с точки зрения атмосферы на площадке. Следить, чтобы функции «мамы» не шли во вред прямым обязанностям. А то: «Где вся группа?!!» - а группа в гримерке, анекдоты травит...

2.2.19 Ассистент гримера – привлекается по мере необходимости в случае большого объема работ. Оплата – ставка в день, 30-60 долларов США. Как правило, у каждого гримера есть свой ассистент.

2.2.20 Художник по костюмам – осуществляет всю подготовительную работу и работу на площадке по пошиву, аренде и подбору костюмов всех работающих «в кадре» актеров. Оплата – ставка в месяц до 2.000 долларов США, либо, на роликах и рекламе – 50-150 долларов США в день, включая подготовительный период.

Часто ругается по делу (по поводу костюмов) с режиссером, и чаще всего оказывается прав.

2.2.21 Костюмер – осуществляет помощь в работе художника по костюмам, следит за сохранностью и состоянием костюмов и аксессуаров. Оплата – ставка в месяц, или ставка в день 50-100 долларов США. Переработки – по

договоренности.

«Тусуется» вместе гримером, «мама-2»...

2.2.22 Реквизитор – осуществляет подбор, покупку или аренду необходимого игрового реквизита, в соответствии с режиссерским сценарием. Следит за своевременной доставкой реквизита на площадку. Отвечает за его состояние и сохранность. Оплата – ставка в месяц, или ставка в день 50-100 долларов США. Переработки – по договоренности.

Если сумеете объяснить ему, что «...эту булавку мы покупать не будем, а принесем из дома», и он не станет вашим врагом на всю жизнь – все в норме.

2.2.23 Бутафор – специалист по изготовлению бутафории. В основном, работает на подготовительном этапе, реже требуется его присутствие на съемках. Оплата – по договоренности.

Одна из самых загадочных профессий. Вы знаете, как из старой шубы, строительной пены, газет и двух пуговиц сделать натуральную бычью голову? Нет?! Я тоже... поэтому торгуйтесь, но не сильно. Работа бутафора – дорогое удовольствие, но результат...!!!

2.2.24 Фотограф – выполняет на подготовительном этапе технические съемки, необходимые режиссеру, оператору и художнику, съемки актерского кастинга, съемки для дальнейшего изготовления PR-продуктов проекта, архивные съемки. Оплата по договоренности, чаще всего – гонорар.

Объясните фотографу, что снимать после команды «Мотор!» со вспышкой как-то нехорошо, можно типа от оператора схлопотать не по-детски... Естественно, это не относится к профессиональным «киношным» фотографам. Постарайтесь получить именно такого.

2.2.25 Пиротехники – обеспечивают необходимые для съемки пиротехнические эффекты, начиная от простейших – различные виды дыма, открытый огонь и т.д., заканчивая сложными пиротехническими эффектами – «закладки», имитирующие попадания от пуль, взрывы и т.д. Работают в тесном контакте с постановщиками трюков. Оплата – ставка в месяц, либо ставка в день. Как правило, ставка в день не выше 60-100 долларов США, переработка – 15%.

Важно: работать только с профессиональными, опытными пиротехниками! Все без исключения - страшные люди, требующие досконального и постоянного контроля. В противном случае – умри все живое... Желание чего-нибудь рвануть, да так, чтобы в пыль – в крови, и никакие логические доводы не действуют! Тотальный контроль!!!

P.S. Пиротехники Ялтинской киностудии – умри все живое в любом случае...спасения нет.

2.2.26 Звукорежиссер – обеспечивает звуковое оформление продукта в строгом соответствии с режиссерской концепцией. Ответственен за все, связанное со звуком – первичную запись звука на площадке, шумовое оформление, дубляж, работу с библиотекой шумов, перезапись в необходимом формате звука и т.д. Оплата – гонорар, до 5.000 – 7.000 долларов США за полный метр. На рекламе и клипах, как правило, отсутствует.

Любой звукорежиссер, также как и звукооператор – вещь в себе. Абсолютно тихие и незаметные люди, делающие большую работу. Запись звука на площадке требует дисциплины всей съемочной группы – абсолютной тишины после команды «Мотор!», поэтому обеспечьте ему тишину – и все, он счастлив! Ест немного, практически никогда не пьет... и еще может дать ПОСЛУШАТЬ ТИШИНУ!..

2.2.27 Звукооператор – человек, непосредственно занимающийся первичной записью «живого» звука на площадке. Оплачивается – ставка в месяц на полном метре – 50-70% ставки второго оператора. На клипах и рекламе нужен редко.

Если во время съемки вы услышали дикий вопль оператора: «Стоп!(... нецензурно...)!!! Микрофон в кадре!!!» - знайте,

«виноват» он, звукооператор, или его ассистент, работающий с микрофоном-удочкой. Такое бывает, и никуда от этого не деться...но, к чести этих людей, бывает редко! Почти не пьет.

2.2.28 Ассистент звукооператора – помогает звукооператору работать с звукозаписывающей аппаратурой. Ставка в месяц – не более 400 долларов США, на клипах и рекламе не нужен.

2.3. Прочий технический и вспомогательный персонал

2.3.1 Водители – чем занимаются – понятно. Бывают водители на своих автомобилях, бывают нанятые на автомобили группы. Кроме того, машины спецтехники (Light-vagen, Camer-vagen) и т.д., также имеют водителей, которые помимо прямых функций, выполняют еще и функции людей, обслуживающих эту технику. Оплата – договорная. Если у Вас актеры-звезды, будьте готовы, что «звезде» нужна машина для доставки его звездной тушки на площадку, и отвоза ее домой. Кроме того, если помнить, кто тут главный – неплохо было бы отвозить и привозить режиссера, и, иногда – оператора.

2.3.2 Рабочие на «аккордные» работы – в основном необходимы на этапе начала строительства декораций для погрузки-разгрузки, переноски, подъема тяжестей и т.д. В командировке – нанимаются из местных. Оплата – договорная (от бутылки, до небольшой суммы денег).

Следить в шесть глаз!!! Чтоб не сперли, не напились, не уронили, еще раз чтоб не сперли, не напились и т.д. По возможности – свести до минимума их использование вообще! Категорически не использовать на разгрузке аппаратуры!!!

2.3.3. Прочий персонал (рабочие, уборщицы, и т.д.) – вроде, тут все понятно. Оплата договорная. Если позволяет бюджет – возьмите буфетчицу, которая будет наливать чай-кофе и делать бутерброды. Этим вы уберете себя от огромного количества пластиковых стаканчиков по всей площадке, и от ситуации, когда «кого-то нет, потому, что он убежал за водой»... в конце концов, это тоже вопрос уважения к съемочной группе.

3. СЪЕМОЧНАЯ И ОПЕРАТОРСКАЯ ТЕХНИКА, ОСВЕТИТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

3.1 Съемочная техника

3.1.1. Кинокамера (комплект) – аренда комплекта киносъемочной аппаратуры может стоить от 200 долларов в смену за Arriflex III, до 900 долларов в смену за Arriflex 535 BL.

Комплект кинокамеры состоит из:

- **Кинокамера** – Arriflex от III до 535 BL (Германия), реже – Panavision (США). Российские шедевры типа «Кинор», «Союз», и т.д. в настоящий момент практически не используются;

- **Комплект оптики** (как правило – 7-10 дискретных объективов, 1-3 объектива с переменным фокусным расстоянием, т.н. Zoom);

- **Голова штативная** – Cartoni, Sahtler;

- **Ноги** – большие, средние и малые («лягушка»);

- **Компендиум** – приспособление, крепящееся спереди на объектив, предназначенное для защиты передней линзы объектива от световых лучей-«паразитов», а также для крепления эффектных и корректирующих фильтров;

- **Follow-focus (фолл-фокус)** – приспособление для плавного и удобного управления фокусом.

- **Электроприводы трансфокатора, фолл-фокуса.**

- **Рapidная приставка** (для камер, не оснащенных функцией изменения скорости съемки), позволяющая «разгонять»

камеру до необходимых скоростей.

- **Блок питания** – аккумуляторы и зарядное устройство.
- **Видеоконтроль + playback** – для контроля за съемками и параллельной записи снимаемого на VHS
- **Экспонетрическое оборудование** – Flash-meter и Spot-meter – инструменты второго оператора, предназначенные для замера освещенности и яркости соответственно. Желательно – Color-meter – прибор для измерения цветовой температуры и определения необходимых корректирующих фильтров.

Вообще комплект кинокамеры может быть гораздо больше – это основа, необходимый минимум. С камерой приезжает специально обученный человек, который несет за нее полную ответственность, обслуживает ее во время съемок, только он может переносить камеру, устанавливать, собирать и разбирать ее. Всем остальным, кроме оператора, второго и «фокусника», да и то, только во время съемки, к камере прикасаться запрещено. От механика в большой степени зависит стабильность и надежность работы кинокамеры. Практически каждая камера «закреплена» за конкретным механиком.

Механики – спокойные, молчаливые, иногда пьющие не на работе люди.

Для доставки камеры необходим транспорт, при съемках на натуре или в командировке – спецтранспорт – «камерваген», оборудованный специально для транспортировки и обслуживания камеры. Погрузку и разгрузку камеры, а это 5-7 тяжелых жестких кофров, осуществляет лично механик, никого к ней не подпуская.

3.1.2 Видеокамера (комплект ТЖК) – аренда профессионального комплекта видеосъемочной аппаратуры в настоящее время, как правило, обходится в пределах 100-150 долларов США в смену. Важно точно знать комплект и формат необходимого оборудования.

Комплект видеокамеры состоит из:

- **собственно, видеокамера (Camcorder)**. Основные производители: «Sony» - все форматы Betacam: SP, SX, Digital, а также DV CAM и DV; «Ikegami» - Betacam SP, Digital S. Кроме того, существуют видеокамеры профессионального уровня у «Панасоника» и «Филлипса», но это скорее экзотика.

- **Штатив и штативная головка** – бывают совсем легкие (репортажные), и более тяжелые, более удобные для студийных и постановочных съемок;

- **Монитор**, как правило не более 9-11 дюймов, для контроля за материалом;

- **Широкоугольная линза-насадка** (конвертер);

- **Звукоснимающее оборудование** – микрофоны репортерские, петлички и т.д.

- **Накамерный свет**, питающийся от аккумуляторов камеры, либо от собственных выносных;

- **Комплект аккумуляторов и зарядное устройство.**

Комментировать особо нечего – все просто, и всем знакомо. Точно также приезжает человек, точно также за камеру отвечает... Важно очень точно уточнить у оператора-постановщика конфигурацию и требования к видеооборудованию для проведения съемок – все аккуратненько записать, не пытаясь разобраться, и слово в слово передать людям из арендной компании. Дальше – их забота.

Камеры High Definition (HD) – отдельная тема, как столкнемся – обсудим. Там тоже есть свои плюсы и минусы.

3.2 Операторская и вспомогательная техника

3.2.2. Операторская тележка (комплект) - наиболее распространенные «Espase» (Италия) и ее модификации, «Гоблин» (Россия) – модификация одна. Стоимость в смену – от 60 - 70 долларов США за «Гоблина» (вещь с таким названием не может стоить дороже!), до 100-300 долларов США в смену за «Espase» или «Sirio». Комплект тележки состоит

из собственно тележки в сборе, рельсов, такелажа (стяжки, клинья и т.д.) и электропривода. Существуют тележки с компьютерным управлением, супернавороченные – но о них пока не говорим. Важно знать, что если вам нужно много ездить по поворотам – не берите «Гоблина», он по поворотам ездит очень плохо (трясется и подпрыгивает). Плавное движение можно получить только с «Espase». Полный круг из рельсов – диаметр 6 метров, шесть поворотных секций. Помните, что на выкладку рельсовых панорам нужно время, особенно это касается съемки на натуре. Персонал – 2 человека.

Кстати, очень показательно... американцы сделали операторскую тележку, и назвали ее «Dolly» - красиво... Итальянцы сделали операторские тележки и назвали их «Sirio» и «Espase» - романтично... В России операторская тележка называется «Гоблином»... - без комментариев.

3.2.2. Операторский кран – можно грубо разделить на кран-стрелки и краны с посадкой оператора на площадку наверх стрелы.

Кран стрелки бывают самые разнообразные – от 1,5 до 30 метров. Общий принцип – управление движениями самой стрелы осуществляется вручную, управление камерой и камерной головкой – дистанционно, с пульта при помощи приводов. Камерные головки бывают двухпозиционные и трехпозиционные (по количеству «рабочих» плоскостей). С кран-стрелкой управляют три человека. Дело долгое, поэтому на погрузку-разгрузку, на установку-сборку требуется немалое время.

Операторские краны с посадкой оператора, как правило, базируются на базе операторских тележек («Super Espase», «Cine Gib»), либо, по старой советской традиции – на тяжелых грузовых автомобилях типа «Урал». Самый большой из доступных на сегодняшний день кранов – Минский «Суперкран», с вылетом стрелы около 30 метров. Попробуйте найти оператора, который добровольно ТУДА ползет... очень страшно... а ведь еще и снимать надо...

Стоимость аренды кранов и кран-стрелок – от 70 до 1.900 долларов в день, в зависимости от типа, размеров и поставленной задачи.

Очень часто желание режиссера или оператора иметь съемку с крана – понты, не обусловленные ни творческой, ни технической необходимостью. Требуйте доказательств того, что кран необходим совершенно, причем доказательств разумных и логичных. «Будет красиво!» - не аргумент, и не катит совершенно... Встречного вопроса: «А всё остальное как будет?! Некрасиво?!» как правило бывает достаточно...

3.2.2. Стедикам – приспособление для осуществления съемки «с движения». Одевается непосредственно на оператора-постановщика, либо на специально подготовленного оператора, «стедикамщика». Необходимость применения стедикам определяется оператором-постановщиком и режиссером на этапе подготовительной работы над проектом. Стоимость аренды стедикам зависит от типа камер, на который он рассчитан. Аренда стедикама под Betacam обойдется в 75-110 долларов США, стедикам для кинокамеры – от 150 долларов США в смену. Важно помнить, что стедикам – дефицит, и заказывать его нужно заранее.

Помните, что любой прецедент использования стедикама должен быть оправдан. Помимо того, что искусством съемки с помощью стедикама владеют единицы, это все еще и достаточно долго. И дорого. И вообще, существует масса других способов съемки движения... но съемки с помощью стедикам все равно – супер!!!

3.2.3. Спецтехника – приспособления, специально заказываемые, или изготавливаемые для отдельных типов съемки. Стоимость аренды самая разнообразная – от 50 до 5000 долларов США в смену. Тут всё – от боксов, позволяющих снимать под водой и бросать кинокамеру с 30-ти метровой высоты (а вы что думали, это одноразовый оператор прыгает?!), до приспособлений для съемки с автомобиля, вертолета, самолета, космического корабля (лишь бы не «Columbia»), и т.д. Короче, всякие феньки, при виде которых у оператора начинается приступ безудержной эпилептической радости, а вы, зная

сколько всё это стоит, рыдаете в 33 струи...

3.3 Осветительное оборудование

3.3.1 Осветительное оборудование (свет). Основная универсальная классификация – по световой температуре различают «белый» и «желтый» свет. Самые распространенные фирмы, выпускающие осветительные приборы – «Desisti» (Италия) и «ARRI» (Германия). Советские «Юпитеры» киевского производства, и прочих динозавров, некогда обитавших в ареале СНГ, не рассматриваем по эстетическим причинам.

Одна из характеристик света – световая температура. Измеряется в Кельвинах. Измерить ее можно специальным прибором – колорметром. Это все, что вам необходимо знать. Хотя, и этого не надо... и вообще, зачем вы все это читаете?!!! Спать! Немедленно спать!!!

- Белый» свет – осветительные приборы, дающие на выходе поток света с температурой 5500 К. Примерно такую же температуру имеет солнечный свет. По названию ламп, используемых в приборах белого света – и название этих приборов – HMI. Осветительное оборудование HMI гораздо дороже «желтого» света - от 20 до 1.200 долларов США в смену за один прибор, зависит от мощности... К каждому прибору прилагается такая коробочка – пускатель. Коробочка тяжелая, а если вам нужен прибор мощностью киловатт этак на 16 – дело труба. Весит он около 75 кг...и диаметром с исполнительного директора видеостудии «СAB-Кинотавр»... Кроме того, белый свет очень чувствителен к мощности сети и скачкам напряжения. При недостатке мощности белый свет может просто не запуститься - съемка сорвана, группа рада, вы рыдаете... При самом незначительном скачке напряжения белый свет может «вырубиться»... дубль будет испорчен. Кроме того, у белого света иногда по неизвестным науке причинам, а чаще всего из-за выработанного ресурса ламп, появляется т.н. фликер-эффект. Говорят: «Прибор фликает» - свет чуть-чуть подрагивает, как будто внутри маленькие вспышки через равные, очень короткие промежутки времени. Лечится заменой лампы, пускателя... или бригадира осветителей.

Но белый свет необходим, без него иногда никак. Поэтому слушайте операторов, они все знают. С операторами вообще надо дружить... если вы ему нравитесь, он поможет сэкономить кучу денег.

- Желтый» свет - осветительные приборы, дающие на выходе световой поток света с температурой 3200 К. Примерно такую же температуру имеет бытовая лампа накаливания. Именно такие лампы в них и используются. Неприхотливое, недорогое, практически безотказное осветительное оборудование. Стоимость одного прибора, в зависимости от мощности от 1 до 50 долларов США за смену. Желтый неприхотлив к сети, допускает скачки напряжения... всё, в общем, проще.

Кроме того, свет бывает направленным («линзовые» приборы), и рассеянным. К маркировке приборов рассеянного света прибавляется буржуйское слово soft.

В приборе направленного света свет, прежде чем осветить чью либо гениальную физиономию, проходит через фокусирующую линзу, которая направляет световые лучи, делая их практически параллельными оси прибора и друг другу. Рассеянный свет лупит во всю ивановскую, во все стороны...

Свет – основа кино. Старайтесь не сильно экономить на свете, и это тут же будет видно на картинке. Свет может творить чудеса – из уроды сделать красавца, и наоборот. Искусство оператора как раз и состоит в искусстве «писать» светом. Короче, ученье – свет, учитесь, и нафиг вам это осветительное оборудование надо!!! На практике разберетесь.

3.3.2 GRIP. Грп – происходит от буржуйского слова «крепёж, крепить». Соответственно, основной смысл – в названии. Кроме того, исторически сложилась, что люди-грпы также занимаются эффектными светофильтрами и прочими штуками для эффективной и удобной работы со светом. Комплект grip-оборудования состоит из:

· **Комплекта светофильтров** – различные компенсационные фильтры, позволяющие изменять цветовую температуру и интенсивность светового потока, эффектных (цветных) светофильтров, и так называемых «фростов» - специальные фильтры, рассеивающие световой поток - как если на настольную лампу натянуть капроновый чулок - световой поток

сразу станет гораздо «мягче», а соответственно станут менее плотными тени.

- **Крепежные штативы (систенды)**, а также прочий крепежный инвентарь и приспособления – начиная от тейпов (специальная термостойкая лента-скотч) и прищепок, заканчивая всякими хитрыми штуками, типа экстендеров, головок и т.д. – список огромен. Сюда же входят фростовые рамы.

- **Приспособления для изменения площади или характера светового потока** – флаги (негры), сетки и фросты («снимающие 1, 0,5 или 0,25 диафрагмы»), куки – такие фанерки с дырочками, и т.д.

Короче, если надо что-нибудь приколотить или поломать – это к постановщикам, а вот если надо прикрепить – то к грипам... Поворчат, но сделают.

Комплект грипа может стоить от 50 до 150 долларов за смену, в зависимости от количества заказанных наименований.

3.3.3 Обеспечение электроэнергии – очень ответственный момент. Проще всего – в павильоне, где со светом без проблем и до 100 - 200 кВт электроэнергии «снимается» легко. Хуже – при съемке в необорудованном помещении – с бытовой сети редко можно снять больше 15-20кВт. На натуре – совсем тяжело, но в этом случае на помощь приходят братья-генераторы – естественно, небесплатно. Бывают младшие «братья-генераторы», переносные, мощностью от 5 до 15 кВт, средние братья-генераторы, мощностью 40-60 кВт – как правило, на базе прицепов. Старшие братья-генераторы – это автомобиль типа ЗИЛа, в кузове которого установлен нормальный такой дизель-генератор, уверенно выдающий 100 и более кВт. Идеальный, но самый дорогой вариант. Аренда обходится почти в 300 долларов в смену. Плюс оплата соляры, которой старший брат потребляет немеряно. Важно помнить, что если у вас на площадке много света НМІ, желательно иметь запас по мощности в 5-7 кВт, иначе свет может просто не запуститься...будет темно и грустно...

4. СВЕТОЧУВСТВИТЕЛЬНЫЕ, РАСХОДНЫЕ И ПРОЧИЕ МАТЕРИАЛЫ

4.1.1. Кинопленка. Основной светочувствительный материал, используемый в производстве кино, музыкальных и рекламных клипов. Характеризуется высоким качеством изображения. В настоящий момент конкурентов практически не имеет, хотя HD подбирается к «пленочному» качеству уже вплотную. Несмотря на бодрые вопли о скорой «смерти» пленки и начале эры цифры – это вряд ли, еще лет 10 минимум достойной пленке альтернативы не будет. Основные мировые лидеры в производстве кинопленки – компании «Кодак» (США, Франция, Великобритания), и «Фуджи» (Япония). Одно время очень симпатичную пленочку делала «Agfa» (Германия), но сейчас ее не производят.

Основные характеристики пленки, которые необходимо знать – тип, формат, светочувствительность, сбалансированность по свету.

- **Тип пленки** – бывает негативная и обращаемая (позитивная), спецпленки для изготовления контратипов и т.д.;

- **Формат** – наиболее распространенные форматы – 16 и 35 мм (ширина пленки);

- **Светочувствительность** – характеризует «восприимчивость» пленки к свету. Чем выше значение светочувствительности, тем более чувствительная к свету пленка, соответственно тем меньше света нужно для ее нормального экспонирования. Измеряется в единицах ISO – 100, 250, 500 ISO;

- **Сбалансированность по свету** – пленки могут быть сбалансированы по световой температуре 5500 К или 3200 К. Пленка, сбалансированная по «белому» свету, имеет маркировку «Т», и воспринимает свет с температурой 5500К как белый, а свет 3200К – как желтый. Пленка, сбалансированная по «желтому» свету воспринимает свет 3200К как белый, а свет 5500К – как синий.

В общем все достаточно заморочено, знать это в совершенстве должен оператор. Какую пленку он Вам скажет покупать – такую и купите. Разница между характеристиками очень незначительно влияет на стоимость самой пленки, стоимость обработки и т.д. При организации производства и расчете сметы важно знать именно это.

Все пленки 35 мм выпускаются в размотках по 305 и 122 метра, что позволяет запечатлеть на пленке соответственно 10 и 5 минут изображения при нормальной (24 кадра в секунду) скорости съемки. Пленки 16 мм выпускаются в размотках 122 метра, что соответствует 10 минутам изображения.

Ориентировочная стоимость 35 мм негативной кинопленки – около 600 долларов США за размотку 305 метров, 16 мм – около 140 долларов США за 122 метра.

Важно: пленка должна храниться в специальном помещении, с соблюдением температурного режима, определенной влажности и т.д., поэтому покупайте пленку только у официальных дилеров, в представительствах или в сертифицированных лабораториях. Неправильно хранящаяся пленка теряет свои характеристики, прежде всего падает светочувствительность, причем очень заметно.

Еще важно: при работе над большим проектом постарайтесь, чтобы купленная Вами пленка была «с одной оси», т.е. имела один и тот же номер эмульсии. Одни и те же типы пленок с разными эмульсиями имеют разные характеристики.

Не заморачивайтесь! Все это просто для информации, разбираться во всем этом Вам не надо! Это знает оператор, ассистент по пленке – они Вам пальчиком тыкнут, вы денег отвалите – и все довольны...! Главное – помнить, что пленка боится света, ее нельзя сильно нагревать, ронять, и т.д. И она ответит Вам взаимностью...

4.1.2 Видеокассеты профессионального формата (Betacam SP, SX, Digital, Digital S, DV, DV-Cam и т.д.)

Особо разворачивать тему смысла нет, т.к. уж видеокассеты видели все. Важно обращать внимание на соответствие выбранного формата видеосъемки поставленной задаче. К примеру, простенькую свадьбу друга вряд-ли есть смысл снимать на Digital Betacam, а рекламный ролик – на VHS. Стоимость видеокассет – от 10 до 50 долларов США, в зависимости от формата. Кассеты для записи звука – DAT, также продаются везде, стоят от 10 до 50 долларов в зависимости от фирмы и длительности.

Важно: новые видеокассеты перед использованием рекомендуется «проматывать», дабы избежать слипания. Это не редкость!

4.1.3 **Фотопленка и расходные фотоматериалы** (Фирма-производитель, тип) – речь идет о пленках профессиональных. То же, что и кинопленки в основном, есть свои особенности – это абсолютно не принципиально, расходы небольшие, все всё знают...

Итак, мои маленькие любители кино, мы закончили рассказ о первой части марлезонского балета – а именно об основных моментах, связанных с организацией кино-видеопроцесса. Скоро выйдет продолжение триллера – «Смета снова возвращается», где Вы узнаете о том, как, и за сколько можно отстроить декорацию, где это можно стелать, и т.д. Короче, разговор пойдет о декорационно-технической части и об специальных эффектах и приемах съемки.

До новых встреч!